



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

## МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

### Наименование на обекта на процедурата:

*Доставка, монтаж и въвеждане в експлоатация на следните обособени позиции:*

### *Обособена позиция 6. Хладилно оборудване*

във връзка с изпълнение на проект „Повишаване на производствения капацитет и засилване на експортния потенциал на „Роо Брандс“ ООД“, договор № BG16RFOP002-2.001-0671-C01, осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“

### Кратко описание дейността на фирмата:

Фирма „Роо брандс“ ООД е правопреемник на създадена през 2012 г. „Курабийница ООД“ с основна дейност производство на трайни сладкарски изделия. Гамата от предлагани продукти включва био енергийни десерти (т.нар. „барчета“) и био курабийки с различни вкусове и разфасовки. Продуктите на компанията са изцяло насочени към здравословния начин на живот. Десертите Roobar са създадени по рецепти, състоящи се изключително и само от сурови, био, веган и без глутенови съставки. Фирмата поддържа висок стандарт за качество във всички етапи от производството, за да е сигурна, че създава перфектния алтернативен и здравословен десерт.

### Описание на поръчката

Цел на настоящата поръчка за избор на изпълнител е да бъдат доставени дълготрайни материални активи за осъществяване на дейностите по ДБФП № BG16RFOP002-2.001-0671-C01, а именно:

1. Дейност за подобряване на производствените процеси и
2. Дейност за внедряване на нови технологии за подобряване на ресурсната ефективност и ефикасност в производствения процес.

### Методика за оценка на офертите

Настоящата методика представлява съвкупност от правила и методи за определяне на изпълнител по настоящата процедура. В Методиката се регламентират критериите, показатели и начините за оценяване и класиране на офертите в съответствие с изискванията на чл.51 от ЗУСЕСИФ. За изпълнител се определя участникът, предложил икономически най-изгодната оферта, която включва критерии за:

Проект BG16RFOP002-2.001-0671-C0 „Повишаване на производствения капацитет и засилване на експортния потенциал на „Роо Брандс“ ООД, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. „Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Роо Брандс“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.“



1. „Най-ниска цена”, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва само и единствено на база предложена цена (ед.цена и/или обща стойност);
2. “Ниво на разходите“
3. Оптимално съотношение качество-цена

При определяне на изпълнител чрез критерии „Оптимално съотношение качество-цена“ класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели.

## 1. ПРОВЕРКА ЗА ДОПУСТИМОСТ

1.1. Всички оферти се проверяват за административно съответствие с поставените условия към кандидатите и до оценка се допускат само оферти, които отговарят на задължителните условия, посочени в публичната покана и документацията за участие;

1.2. Офертите се проверяват за покриване на всички минимални технически и функционални характеристики на ДМА за обособената позиция, които са посочени в техническото задание и документацията по процедурата. За оценка се допускат само оферти, които покриват всички посочени минималните технически и функционални характеристики на ДМА за обособената позиция.

## 2. ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ ПО ИЗБРАНИЯ КРИТЕРИИ „ИКОНОМИЧЕСКИ НАЙ-ИЗГОДНА ОФЕРТА“

Избраният критерий за оценка на офертите в настоящата процедура за определяне на изпълнител е „Оптимално съотношение качество-цена“.

Съгласно критерият „Оптимално съотношение качество-цена“ - класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели.

Възложителят е избирал вида, броя и относителната тежест на показателите, които ще формират най-изгодната за него оферта и ги е заложил в раздел IV.1) Критерий за оценка на офертите, като следва:

Показатели:	Тежест:
1.Предложена цена	35%
2.Гаранционни условия	25 %
3.Съответствие на технически параметри	40 %

*При определяне на индивидуалните показатели в този критерий, възложителят се е съобразил с предмета, с характера, с обема и спецификата на конкретната поръчка. За всеки*



*предварително определен показател, възложителят определя максимално възможния брой точки и относителната му тежест.*

**Максимално възможният брой точки за всеки показател следва да бъде определен еднакъв за всички, а относителните тегла могат да бъдат с различни стойности, с оглед преценката на възложителя за тяхната значимост. Сумарно относителното тегло от всички показатели е 100%. Максималния брой точки, които може да събере един участник за една обособена позиция е 10 точки.**

*В „Методиката за оценка на офертите” от документацията за участие са конкретизирани и точно определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:*

*Таблица 1*

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точки по показателя)
1	2	3	4
1. Предложена цена – П 1	35 % (0,35)	10	Т ц
2. Гаранционни условия – П 2	25 % (0,25)	10	Т г.у.
3. Съответствие на технически параметри П 3	40% (0,40)	10	Т т.с.

*В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.*

### **Указания за определяне на оценката по всеки показател :**

**Показател 1 – П 1 „Предложена цена”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,35.**

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 10 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- „10” е максималните точки по показателя ;
- „C<sub>min</sub>” е най-ниската предложена цена ;
- „C<sub>n</sub>” е цената на n-я участник.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула:



$P_1 = T \times 0,35$ , където:

➤ „0,35” е относителното тегло на показателя.

Показател 2 – “Гаранционни условия”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло – 0,25.

Максималният брой точки получава офертата/те, която/които е с предложени най-добри условия по отношение на гаранционните условия. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, като сума от точките посочени в таблица № 2.

Таблица № 2 за показател П 2

Гаранционни условия	Параметри	Точки
1	2	3
1. Срок за гаранционно обслужване по съответната обособена позиция – П2.1	До 6 месеца	1 точки
	Срок равен или по-голям от 6 месеца и равен на или по-малък от 12 месеца	2 точки
	над 12 месеца срок	<b>3 точки</b>
2. Време за отстраняване на повредата - П2.2	Равно на 24 часа или над 24 часа до 72 часа	1 точки
	Кандидат оферирал под 24 часа	<b>2 точки</b>
3. Време за реакция извън работно време - П2.3	Кандидат оферирал 12 часа или над 12 часа	1 точка
	Под 12 часа	<b>5 точки</b>
Максимално възможни точки по показател „Условия на гаранционен сервиз” – Т г.у.		<b>10 точки</b>

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие. Сумата от точките за най-оптималните параметри, посочени в колона 2, трябва да е равна на 10 точки - колона 3.

*Забележка: При офертиране на нереалистични гаранционни условия или такива с нулеви стойности, комисията си запазва правото да отстрани кандидата, като под нереалистични гаранционни срокове следва да се има предвид:*

1. Срок за гаранционно обслужване по съответната обособена позиция над жизнения цикъл на машината/оборудването измерен в месеци. Като жизненият цикъл на оборудването се измерва от дата на заприходяване на машината в баланса на дружеството и се начисляват амортизационни разходи в рамките на 40 месеца. Т.е. за нереалистичен ще се смята срок за гаранционно обслужване офертиран над 40 месеца.

2. Време за отстраняване на повредата не може да бъде по-малко от два часа за съответната обособена позиция.

3. Времето за реакция извън работно време не може да бъде 0 часа.



В тази връзка следва се има предвид следното:

Може да бъде оферирани максимален гаранционен срок не повече от 40 месеца;

Може да бъде оферирани минимално време за отстраняване на повредата не по-малко от 2 часа;

Може да бъде оферирани минимално време за реакция извън работно време не по-малко то 1 час.

Точките по втория показател на n- я участник се получават по следната формула:

$P_2 = T_{г.у.} \times 0,25$ , където :

➤ „0,25” е относителното тегло на показателя.

като  $T_{г.у.} = P_{2.1.} + P_{2.2} + P_{2.3}$

Показател 3. „Съответствие на технически параметри“  $P_3$

Доставка, монтаж и въвеждане в експлоатация на следните обособени позиции:	Точки
<b>Обособена позиция 6. Хладилно оборудване</b>	
<b>Условия на техническо съответствие</b>	
<b>1</b>	<b>2</b>
1. Отваряема врата от вътрешната страна. - ПЗ.1	<b>5 точки</b>
2. Дигитално управление. - ПЗ.2	<b>3 точки</b>
3. Светъл отвор на вратата с възможност на преминаване на едно европале не по-малко от 1.20 м - ПЗ.3	<b>2 точка</b>
<b>ОБЩО</b>	<b>10 точки</b>

Точките по третия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$P_3 = T_{г.с.} \times 0,40$ , където :

➤ „0,40” е относителното тегло на показателя.

като  $T_{г.с.} = P_{3.1.} + P_{3.2} + P_{3.3}$

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник по съответната обособена позиция се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$КО = P_1 + P_2 + P_3$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.